

Anne Lima Freitas

Zona Leste – São Paulo-SP

+55 11 99955-1123

anniafreitas@gmail.com

<https://dribbble.com/annefreitas>

OBJETIVO

Recolocação na área de Design, Marketing ou Produtos

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional com mais de 15 anos de experiência em Design. Atuação estratégica no desenvolvimento e desdobramento de criações para campanhas de diversos tipos: performance, teste A/B, vendas, institucional, recursos humanos, entre outras. Especialista na condução e alinhamento de estratégia de branding implementando desdobramentos e validações de style guides, identidades visuais e guias de estilo de marcas. Destaque para a interlocução entre áreas internas, fornecedores, e stakeholders para cumprimento de cronogramas e visão de negócios.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Mestrado em **Tecnologia da Inteligência em Design** – PUC SP – Incompleto

Graduação em **Design Gráfico** – Centro Universitário Belas Artes de São Paulo – 2009

Curso Técnico em **Design Gráfico** – ETEC José Rocha Mendes – 2003

IDIOMAS

Inglês – Intermediário

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Prisma Consultoria de Design – 05/2017 – atual

Especialista em Design - UX/UI, Produtos e Design Gráfico

- Criação, adaptação e finalização de peças visuais para redes sociais, e-commerce, Market laces, site institucional, páginas de produtos, portais e campanhas, garantindo consistência visual, aderência à identidade da marca e qualidade.
- Criação baseada no desdobramento e alinhamento de conceitos já estabelecidos para diferentes formatos: online e offline, como banners, e-mail marketing, lâminas, folders, stands, peças para mídias sociais, entre outros.
- Responsável pela aplicação, adaptação e direcionamento de branding alinhados com manuais de identidades corporativas, branding e comunicação com tom e voz da empresa;
- Responsável pela pesquisa de referências visuais, fotografia e ilustração para compor os projetos da agência.
- Criação de ícones, fotomontagens, ilustrações vetoriais e artes autorais alinhadas à estratégia de direção de arte.
- Elaboração de páginas de produtos, landing pages, protótipos funcionais, wireframes estáticos e fluxos de navegação para sites, portais e softwares corporativos.
- Elaboração de estudos de usabilidade, testes com usuários, assim como estudos de arquitetura de informação.
- Operacionalização de montagem, recebimento de bases de usuários, validação de texto e disparo de campanhas de emails em ferramentas diversas.

Fitbank - 04/2026 - 07/2026**Designer de Produtos**

- Condução de Discovery em Produtos;
- Produção de benchmarks, análises de mercado e pesquisa de tendências;
- Implementação e condução de iniciativas voltadas para melhorias em features e processos;
- Concepção de protótipo MVP, wireframes e aplicação de Design System.

Melk Marketing - 12/2024 - 05/2025**Designer Gráfico**

Criação de guide para imagens e banners para Instagram, criação de identidade visual para mídias sociais, diagramação de apresentações, produção de templates visuais, atendimento a clientes.

GFT Consultoria de Tecnologia – 02/2022 – 11/2022**Especialista UX/UI - Produtos**

- Participação na implementação de cultura ágil e de Design Thinking;
- Ponto focal como Business Designer;
- Desenho de processos digitais da perspectiva do design centrado no usuário;
- Proposição de experimentos com stakeholders para especificações de produtos e serviços;
- Condução de estratégia em UX design, relacionadas com viabilidade técnica, desenvolvimento e implementação, acompanhando métricas do negócio.

Embratel Telecomunicações – 10/2014 – 05/2017**Analista de Marketing de Produtos**

- Responsável pela comunicação entre clientes, stakeholders e fornecedores;
- Verificação da viabilidade funcional do produto e condução de alinhamentos técnicos;
- Desenvolvimento dos layouts de páginas de produtos e sua arquitetura da informação;
- Responsável pela elaboração das peças visuais de lançamento de campanhas go-to-market;
- Elaboração de protótipos, fluxos de email e comunicações internas e atividades de UX Design.

CURSOS E QUALIFICAÇÕES

- Figma - EBAC - Cursando
- Desenhando interfaces com Figma - Aprender Design - Cursando
- Imersão em Python – Alura – 2024
- Métricas para Produtos Digitais – Udemy – 2024
- OKR Metodologia e Aplicação – Udemy – 2024
- Product Management – PM3 – 2023
- Jornada de Marketing e Finanças – Sebrae – 2023
- Marketing, gestão contábil e inovação – FGV – 2022

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- Mentoria de Product Discovery no grupo de estudos da WoMakersCode em 2024
- Mentoria de Produtos para comunidade Mulheres em 2023
- Mentoria de UX UI na Awari em 2021
- Conhecimento em Agile, Service Blueprint, Design Thinking e Lean UX
- Conhecimentos avançados em pacote Adobe CC, Miro, Canva e Figma
- Conhecimentos avançados em HML, CSS e Javascript